	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Cuestionario:

--	--	--	--

Fecha de llenado: _____

Cuestionario

El objetivo de este cuestionario es conocer la opinión y percepción que tienen los prestadores de servicios turísticos de los destinos sobre el comportamiento de la competitividad que guarda el destino turístico.

Datos de identificación territorial	
a) Entidad	
b) Municipio	
c) Localidad	

Datos de la empresa		
Razón Social		
Giro		
RFC		
Calle y No.		Colonia:
C.P.	Entre Calle:	Y Calle:

1. Generales



1. ¿Hace cuánto inició operaciones? _____

2. El origen de los recursos económicos para iniciar operaciones provinieron de:

Origen	Porcentaje
Recursos propios	
Participación extranjera	
Donaciones o subsidios	
Programa público	
Préstamos (Especificar):	
Otro:	

3. Anualmente, los recursos que permiten la operación de este establecimiento provienen principalmente de:

Origen	Porcentaje
Venta de producto/contratación de servicio	
Donaciones o subsidios	
Recursos propios	
Programa Público	
Otro:	

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

4. La empresa que usted representa, ¿Cuántos empleos ha generado durante el último año?

Tipo de empleo	Total		Número		Número
Asalariados		Hombres		Mujeres	
Empleadores		Hombres		Mujeres	
Trabajadores por cuenta propia		Hombres		Mujeres	
Trabajadores ocasionales		Hombres		Mujeres	
Trabajadores a corto plazo		Hombres		Mujeres	
Trabajadores estacionales		Hombres		Mujeres	
Trabajadores fuera del establecimiento		Hombres		Mujeres	

5. Detalle su remuneración promedio anual

Tipo de empleo	Remuneración promedio
Asalariados	\$
Empleadores	\$
Trabajadores por cuenta propia	\$
Trabajadores ocasionales	\$
Trabajadores a corto plazo	\$
Trabajadores estacionales	\$
Trabajadores fuera del establecimiento	\$

6. Con base en la siguiente tabla, indique la distribución de empleados durante el último año

	Hombres	Mujeres	Total
Personal que se desempeña en transporte de pasajeros y/o mercancías			
Personal dedicado al mantenimiento, conservación y buen funcionamiento del equipo.			
Empleados de Dirección y que desempeñan labores de oficina. Incluye: personal de ventas y atención al público			

7. ¿Cuenta con uniforme para cada área de actividad?

Sí ☐ No ☐



8. Indique si su negocio ha cumplido con alguna Norma Oficial Mexicana durante el último año

Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique?

9. ¿Cuenta con agenda de servicio?

Sí ☐ No ☐

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

10. ¿Cuenta con reglamentos y/o manuales internos? ☐ ☐

11. ¿Da a conocer a sus empleados las medidas de seguridad necesarias para llevar a cabo su actividad? ☐ ☐

12. Detalle los gastos que realiza en los siguientes rubros al final del año

RUBROS	Sí	No	Monto (miles de pesos)
Consumo de combustibles y lubricantes			\$
Refacciones, partes y accesorios para reparaciones menores y mantenimiento corriente de sus equipos. Incluyendo transporte			\$
Materiales consumidos para la prestación de servicios			\$
Consumo de energía eléctrica u otras fuentes de energía			\$
Pagos por alquiler de equipo de transporte			\$
Pagos por alquiler de bienes muebles			\$
Pagos por alquiler de bienes inmuebles			\$
Servicios de comunicación			\$
Servicios de peaje y uso de infraestructura de comunicación			\$
Otros gastos por consumo de bienes y servicios			\$
Total			\$

13. Señale el rubro que mejor describa su balance entre ingresos netos y gastos

Rubros	
Positivo	
Negativo	
Equilibrado	

14. ¿Ha realizado la subcontratación de alguna parte de los servicios que proporciona en el último año? Sí ☐ No ☐



15. ¿Considera que la forma en la que ha operado desde que inició su negocio ha hecho más competitiva la oferta de servicios en su destino en comparación con otros destinos? Sí ☐ No ☐

16. ¿Cómo piensa que podría mejorar su operación para lograr mejores resultados en términos de ingresos netos?

1. _____

2. _____

3. _____

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

17. ¿Considera que su volumen de sus gastos influyen en la calidad de su servicio? Sí ☐ No ☐

18. ¿Ha notado que su productividad es mayor debido al tipo de empleado que labora con usted? Sí ☐ No ☐

Especifique: _____

2. Oferta turística

19. ¿Cómo califica el servicio que se presta en los siguientes lugares de su destino?

Lugar	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NC
Museos						
Monumentos						
Restaurantes						
Bares						
Agencias de viajes						
Zonas arqueológicas						
Alojamiento						
Lugares declarados patrimonio cultural						
Establecimientos Comerciales						
Instituciones de cambio de divisas						
Discotecas						



20. ¿A cuántas personas vendió un servicio o producto en el transcurso del último mes?
_____ Personas

21. Anote el porcentaje de turistas que atiende en las siguientes temporadas

Tipo	temporada alta %	temporada baja %
Turismo interior		
Turismo nacional		
Turismo internacional		

22. Mencione cuál de los dos motivos que se mencionan fue el más común entre los visitantes

Motivo	
Vacaciones, recreo y ocio	
Visitas a familiares y amigos	
Educación y formación	
Salud y atención médica	
Religión/peregrinaciones	
Compras	
Tránsito	
Negocios y motivos profesionales	

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

23. En su opinión, ¿Cuál es el promedio de permanencia del visitante?



Tipo	Permanencia
Turismo interior	
Turismo nacional	
Turismo internacional	

24. ¿Qué tipo de actividades se ofrece en el destino turístico?

Actividades de servicio de comidas		Actividades de operadores turísticos		Jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	
Actividades de servicio de bebidas		Actividades recreativas, artísticas y de entretenimiento			
Actividades de juegos de azar y apuestas		Alquiler de equipo recreativo y deportivo			
Parques de atracciones y parques temáticos		Museos y de conservación de lugares y edificios históricos			

25. Del tipo de actividades que se ofrecen en su destino, evalúe con base en los siguientes criterios:

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No Sabe
Actividades de servicio de comidas						
Actividades de servicio de bebidas						
Actividades de juegos de azar y apuestas						
Parques de atracciones y parques temáticos						
Actividades de operadores turísticos						
Actividades recreativas, artísticas y de entretenimiento						
Alquiler de equipo recreativo y deportivo						
Museos y de conservación de lugares y edificios históricos						
Jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales						

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

26. Señale los servicios complementarios que ofrece su negocio:

	Sí	No	Observaciones
Internet			
Teléfono Fijo			
Teléfono público			
Estacionamiento			
Caseta de Control			
Valet Parking			
Otro			

27. ¿Ha sido parte de alguna ruta turística en el último año?

Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique?

28. ¿Considera que la oferta turística de su destino es más competitiva respecto a otros destinos similares?

Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique? _____

29. En su opinión, ¿Cuáles son las fortalezas de su destino que, de ser apoyadas, elevarían la competitividad?

1. _____

2. _____

3. _____

30. ¿Considera que la variedad de actividades que se ofrecen en su destino se ha incrementado debido a la mayor afluencia de visitantes?

Sí ☐ No ☐

3. Democratización de la Productividad turística

31. ¿Mantiene relaciones de compra-venta con empresarios del mismo destino de diferente giro?

Sí ☐ No ☐

32. ¿Considera que la distribución actual de los beneficios económicos generados por el turismo son adecuados?

Sí ☐ No ☐

33. ¿Considera que el uso del capital invertido para nuevos proyectos turísticos se ha usado para mejorar los servicios en su destino?

Sí ☐ No ☐



34. ¿Tendría alguna propuesta para mejorar la productividad turística del destino?

Sí ☐ No ☐

1. _____

2. _____

3. _____

 SECRETARÍA DE TURISMO		Logo institución educativa	Logo Estado
--	---	----------------------------	-------------

35. ¿Tendría alguna propuesta para mejorarla relación entre empresarios y gobierno para mejorar la competitividad de su destino?

Sí ☐ No ☐

1. _____

2. _____

3. _____

36. ¿Considera que en este momento el mercado laboral en su destino permite a su población lograr un nivel de bienestar aceptable?
Mencione tres factores

Sí ☐ No ☐

1. _____

2. _____

3. _____

37. En el último año, ¿Se ha elevado el salario promedio de las personas dedicadas a alguna actividad relacionada con el turismo?

Sí ☐ No ☐

4. Sustentabilidad turística

38. ¿Está inscrita al Registro Nacional de Turismo?

Sí ☐ No ☐

39. ¿Está sujeta al cumplimiento de algunas normas ambientales?

Sí ☐ No ☐

40. ¿Pago por el manejo, transportación o confinamiento de los residuos sólidos?



Sí ☐ No ☐

41. ¿Cuenta con algún certificado de calidad ambiental?
¿Cuáles, especifique? _____

Sí ☐ No ☐

42. ¿Ha implementado mejoras que le permitan ahorrar energía durante el último año?
¿Cuál, especifique? _____

Sí ☐ No ☐

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

43. Señale el tipo de contaminación que ha notado en aumento o disminución durante el último año en su destino turístico

Tipo	Aumento	Disminución	Comentarios
Contaminación del agua			
Contaminación del aire			
Contaminación del suelo			
Contaminación acústica			
Contaminación lumínica			

44. ¿Ha notado disminución y/o pérdida de biodiversidad en su destino turístico? Sí ☐ No ☐
 ¿Desde hace cuánto tiempo? _____

45. Califique los siguientes rubros



	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NC
Educación ambiental del personal activo						
Educación ambiental de la comunidad						
Conservación del patrimonio cultural						
Conservación del patrimonio natural						

46. ¿Cuenta con un programa de separación de desechos? Sí ☐ No ☐
 ¿Cuál, especifique? _____

47. ¿Considera que el cuidado al medio ambiente eleva la afluencia de visitantes? Sí ☐ No ☐

48 ¿Ha notado mayor afluencia de visitantes debido al cuidado del medio ambiente? Sí ☐ No ☐
 ¿En qué, especifique? _____

49. ¿Estaría dispuesto a invertir en equipo y/o procesos para mejorar el medio ambiente? Sí ☐ No ☐
 ¿En qué, especifique? _____

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

50. ¿Qué acciones sugiere en materia de cuidado al medio ambiente para hacer más competitivo a su destino respecto a otros del mismo tipo?

1. _____
2. _____
3. _____

51. ¿Considera que con la infraestructura actual, se cuida la calidad ambiental en su destino?

Sí ☐ No ☐

¿Porqué, especifique? _____

52. ¿Tendría propuestas para mejorar el cuidado de la energía y el medio ambiente?

Sí ☐ No ☐

1. _____
2. _____
3. _____

5. Formación y certificación

53. Distribuya el número de empleados con los que cuenta su empresa por nivel de escolaridad

Nivel	Número de Personas
Primaria	
Secundaria	
Media Superior	
Superior	



54. ¿Ofrece capacitación especializada a sus empleados?

¿Con qué periodicidad? _____ meses

Sí ☐ No ☐

55. Mencione los cursos de capacitación que ha tomado el personal que labora actualmente con usted:

Curso	Área	Institución	Cuenta con certificación	
			Sí	No

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

56. ¿Realiza encuestas para conocer la satisfacción de sus clientes? Sí ☐ No ☐

57. ¿Qué utiliza para medir la satisfacción?

a) Formato simple	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b) Buzón de quejas y sugerencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Cuaderno de sugerencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

58. ¿Cuántos guías de turistas operan en su negocio? _____ personas

59. Su negocio es más productivo por efecto de:



	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente
Grado de estudios de los empleados			
Capacitación en temas Turísticos			
Conocimientos de idiomas			
Atención de quejas y sugerencias			

60. Del personal que labora en su negocio, ¿Cuántos de ellos dominan algún idioma diferente al español o su lengua nativa? _____ personas

61. ¿Considera que con la capacitación actual de las personas dedicadas a las actividades relacionadas con el turismo se aprovecha el potencial de su destino? Sí ☐ No ☐

62. ¿Tendría propuestas en materia de capacitación para mejorar la competitividad? Sí ☐ No ☐

1. _____
2. _____
3. _____

 SECTUR <small>SECRETARÍA DE TURISMO</small>		Logo institución educativa	Logo Estado
--	---	----------------------------	-------------

6. Accesibilidad e Infraestructura

63. ¿Cuál ha sido la evolución de los siguientes conceptos en los últimos 12 meses?

Concepto	Mejora	Deterioro	No sabe / No contestó
Aéreos			
Vuelos regulares			
Aeronaves privadas			
Acuático			
Líneas de pasajeros y transbordadores			
Cruceros			
Yates			
Terrestre			
Ferrocarril			
Autobuses y otros medios de transporte público			
Taxis, limusinas y alquiler de vehículos			
Otros medios de transporte terrestre: caballo, bicicleta, motocicleta			

64. ¿Cómo calificaría la conectividad entre los medios de transporte de su destino al exterior?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NC
Aéreos						
Terrestres						
Acuáticos						



65. ¿Existen proyectos de infraestructura turística en proceso?

Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique?

66. En su opinión, ¿Qué tipo de usuario es el que más utiliza los medios de transporte con los que cuenta su destino?

Nacionales que residen en el extranjero	
Pasajeros en tránsito	
Tripulaciones	
Pasajeros de cruceros y de embarcaciones de recreo	
Personas que cruzan con frecuencia las fronteras	
Estudiantes	
Pacientes	
Visitantes de negocios y por motivos profesionales	

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

67. ¿Qué tipo de infraestructura turística se requiere para elevar la productividad en del destino turístico?

Aérea	
Terrestres	
Marítima	
Otra:	

68. ¿Cuántos módulos de información turística existen en su destino?

_____ Módulos

69. ¿Qué planes de desarrollo urbano considera que son necesarios para elevar la conectividad de su destino?

1. _____

2. _____

3. _____

70. ¿Considera usted que la conectividad de su destino hacia diferentes regiones afecta la competitividad?

Sí ☐ No ☐

¿Cómo, especifique?

7. Seguridad Patrimonial y Física

71. Evalúe la frecuencia con la que los siguientes delitos afectan el turismo en su destino

Tipo de delito	Muy frecuentemente	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
Asalto a mano armada				
Robo				
Delitos contra la salud				
Homicidios dolosos				
Secuestro				
Extorsión				

72. ¿Considera que la incidencia delictiva ha sido un problema en el último año?

Sí ☐ No ☐



¿Porqué, especifique?

73. ¿Cuenta con protocolos de manejo de situaciones de riesgo?

Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique? _____

Sí ☐ No ☐

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

74. ¿Cuenta con algún sistema de seguridad en su negocio? ☐ ☐
 ¿Cuál, especifique? _____

75. ¿La implementación de éstos sistemas le han permitido mejorar su servicio? **Sí** ☐ **No** ☐
 ¿Cómo, especifique? _____

76. Considera que la cantidad de elementos policiacos en su destino turístico es:

a) Excesiva	b) Suficiente	c) Insuficiente	d) Inexistente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

77. ¿Considera que los centros de cuidados para la salud que hay en su zona turística serían suficientes en caso de una situación de riesgo?

Sí ☐ **No** ☐

¿Por qué? _____

78. ¿Considera que debido a la percepción de la seguridad de su destino ha sido menos visitado durante el último año?

Sí ☐ **No** ☐

¿Porqué, especifique? _____

79. ¿Qué iniciativas en materia de seguridad pública propondría para mejorar la distinción de su destino como un lugar seguro?

1. _____

2. _____

3. _____

8. Promoción y Comercialización

80. ¿Realizó inversión durante los últimos 12 meses?



¿En qué invirtió? _____

Sí ☐ **No** ☐

81. ¿Cuál fue la principal fuente de recursos que le permitió llevar a cabo esta inversión (puede elegir más de una opción)?

- a) Crédito de alguna institución financiera
- b) Crédito de proveedores
- c) Recursos propios
- d) Programa gubernamental
- e) Otra: _____

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

82. ¿Ofrece paquetes de servicios? Sí ☐ No ☐

83. Elija el segmento de personas para los cuales usted ofrece descuentos especiales

a) Estudiantes	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b) Profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Personas de la tercera edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

84. ¿Ha incrementado la demanda con la implementación de estos paquetes o descuentos? Sí ☐ No ☐

85. ¿Está asociado a algún Touroperador? Sí ☐ No ☐

86. ¿Utiliza la variedad cultural y/o gastronómica local para mejorar el servicio que ofrece? Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique? _____

87. ¿Ha recibido apoyo de algún programa del sector público? Sí ☐ No ☐

¿Cuál, especifique? _____

88. Califique los siguientes rubros



Rubros	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Acceso a crédito de la banca comercial					
Banca de Desarrollo					
Facilidad para iniciar un negocio en su localidad					
Nivel de retorno de la inversión inicial					
Acceso a servicios básicos					
Promoción del destino turístico al que pertenece					
Coordinación con organismos turísticos regionales					

89. ¿Tiene acceso a los insumos necesarios para llevar a cabo su actividad en los plazos adecuados? Sí ☐ No ☐

90. ¿Cuenta con un canal de venta de los productos/servicios que ofrece? Sí ☐ No ☐

Personalizada	
Recomendación	
Directa	
Otro	

90. ¿Considera que la promoción de su destino permite que este sobresalga en relación otros destinos del mismo tipo? Sí ☐ No ☐

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

91. ¿Tendría alguna propuesta para mejorar la promoción de su destino que le permita ser más competitivo? Sí ☐ No ☐

1. _____
2. _____
3. _____

9. Gestión del Destino

92. ¿Tiene contacto con la dirección de turismo estatal o regional? Sí ☐ No ☐
Mencione el beneficio: _____

93. ¿Se cuenta con algún Comité u Organización de Turismo Sustentable? Sí ☐ No ☐

94. Divida la composición del Comité u Organización en número de personas:

Origen	Número de personas
Servidores públicos	
Empresarios	
Sociedad Civil	
Total	

95. ¿Cómo calificaría la relación entre los servidores públicos y los empresarios del ramo turístico para atraer visitantes?



Excelente		Buena		Regular		Mala		Pésima	
-----------	--	-------	--	---------	--	------	--	--------	--

96. ¿Considera que el presupuesto asignado a su destino favorece el planteamiento de iniciativas de alto impacto? Sí ☐ No ☐
¿Porqué, especifique? _____

97. ¿En su destino se han implementado iniciativas para regularizar el comercio ambulante? Sí ☐ No ☐
¿Desde cuándo, especifique? _____

98. ¿Qué iniciativas se deberían implementar para mejorar la coordinación institucional?

1. _____
2. _____
3. _____

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

10. TICs e Información al turista

99. ¿Cuál de los siguientes recursos utiliza para dar a conocer su producto/servicio?

	Sí	No
Página de internet		
Facebook		
Twitter		
Material Impreso		
Promoción vía telefónica		
Contacto personal		

100. ¿Existe acceso a internet público en su destino turístico?

Sí ☐ No ☐

76. Su destino turístico cuenta con aplicaciones especiales para dispositivos móviles?

Sí ☐ No ☐

¿Cuáles?

101. Indique los rubros en los que ha invertido en el último año

	Sí	No
Computadoras		
Software especializado		
Banda ancha		
Intercomunicadores		
Cajas de cobro electrónico		

102. ¿Ha tenido que importar material o equipo especializado para llevar a cabo sus actividades?

Sí ☐ No ☐

¿Cuál?

103. ¿Cómo ha sido el impacto de las TICs en el desempeño de su negocio?

Muy favorable		Poco Favorable		Indiferente	
---------------	--	----------------	--	-------------	--

104. ¿Considera que la promoción de su destino vía medios de comunicación permite que este sobresalga en relación otros destinos del mismo tipo?

Sí ☐ No ☐



105. ¿Tendría alguna propuesta para mejorar la conectividad tecnológica de su destino y que le permita ser más competitivo?

Sí ☐ No ☐

1. _____

2. _____

3. _____

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

11. Competencia

106. Dentro de sus formas de pago, clasifíquelas según las siguientes categorías (elija una opción):

Tipo	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
Tarjeta de crédito/debito					
Efectivo					
Vales					
Transferencias electrónicas					
Cheques					

107. ¿Ha tenido que bajar sus precios debido a caída en la demanda? Sí ☐ No ☐

108. ¿Se han establecido más competidores en el mismo giro? Sí ☐ No ☐

109. ¿Ha notado que su actividad está siendo o puede ser sustituida por otro servicio? Sí ☐ No ☐

¿Cuál? _____

110. ¿Debido a esto ha tenido que bajar sus precios? Sí ☐ No ☐

111. ¿Utiliza campañas de promoción o marketing? Sí ☐ No ☐

¿Cuáles? _____

¿En dónde? _____



112. ¿Exporta su producto/servicio? Sí ☐ No ☐

¿Desde cuándo? _____ meses

113. ¿Se ha visto afectado por la informalidad? Sí ☐ No ☐

114. En su opinión, ¿Cuáles serian las 3 áreas prioritarias para mejorar su actividad y promover las utilidades de su negocio?

a) Capacitación	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b) Apoyar la sustentabilidad turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mejorar servicios públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Diversificar la oferta de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Accesibilidad a su zona turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Fortalecer el producto turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Otra: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

115. Indique el orden en que cada uno de los siguientes factores influyen en la competitividad de su destino

Precio	
Calidad de Servicio/Producto	
Estrategia de promoción	
Prestigio del destino	
Otro:	

116. ¿Considera que la competencia entre empresas del mismo destino ha fomentado que se incremente:

	Si	No
Calidad de los productos turísticos		
Innovación de la oferta de productos		
La segmentación del mercado		

117. En su opinión, ¿Debería haber acuerdos en términos de competencia para mejorar la mejorar el producto turístico de su destino?

Sí ☐ No ☐

118. ¿Propondría estrategias que hagan de la competencia un proceso favorable para su destino?

1. _____

2. _____

3. _____

12. Proyectos

119. A su consideración, ¿Señale 3 proyectos estratégicos de inversión necesarios para mejorar la competitividad de su destino?



1. _____

2. _____

3. _____

120. ¿Quién podría ser el responsable (escoja una opción)?

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3
Gobierno			
Empresas y Gobierno			
Empresas, Gobierno y representación local			
Otra:			

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

121. ¿De dónde deberían provenir los recursos necesarios?

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3
Gobierno			
Empresas y Gobierno			
Empresas, Gobierno y representación local			
Otra:			

122. Aproximadamente, ¿A cuánto ascendería el monto necesario para llevarlo a cabo?

1. _____

2. _____

3. _____

13. Preguntas de opinión

Las afirmaciones siguientes son opiniones con las que puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Señale qué tan de acuerdo está con cada una de ellas con base en su observación del último año.

123. Mi destino turístico se ha mejorado durante el último año y se ha posicionado competitivamente sobre otros destinos de la misma región

Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
----------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	-------------------	--

124. Las instituciones locales se preocupan por el cuidado del medio ambiente

Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
----------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	-------------------	--

125. Los servicios públicos de recolección de basura son eficientes



Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
----------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	-------------------	--

126. La oferta turística ha dejado satisfecho al visitante

Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
----------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	-------------------	--

127. Los visitantes regresan por el excelente servicio que se les brinda

Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
----------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	-------------------	--

 	Logo institución educativa	Logo Estado
---	----------------------------	-------------

128. Hemos innovado en la clase de actividades que preparamos para los turistas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
----------------	------------	-------------	---------------	-------------------

129. Pienso que en el futuro mi destino contará con mejores servicios de transporte

Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
----------------	------------	-------------	---------------	-------------------

Con el fin de evaluar la potencialidad del destino turístico se le plantearán preguntas abiertas en donde deberá responder con base en su observación del último año.

130. Mencione tres puntos fuertes de su municipio para el turismo

- 1.
- 2.
- 3.

131. ¿Qué considera que podría afectar la imagen turística de su destino?

132. Mencione tres elementos que se podrían mejorar y que motivarían la afluencia de visitantes

1. _____
2. _____
3. _____

133. ¿Considera que existen factores externos que obstaculizan el desarrollo de su destino?

Sí ☐ No ☐

Enumere las tres principales

1. _____
2. _____
3. _____

[illegible]

Nombre y Firma